



Manual de Aplicação da Marca

A **consistência fortalece** a marca.
Por isso, este manual reúne as diretrizes necessárias
para garantir sua correta aplicação em
diferentes contextos e materiais.

LOGOTIPO PRINCIPAL

A marca deve ser utilizada na versão horizontal, sendo expressamente vetada a aplicação de seus elementos em outro posicionamento.



CLIQUE E BAIXE

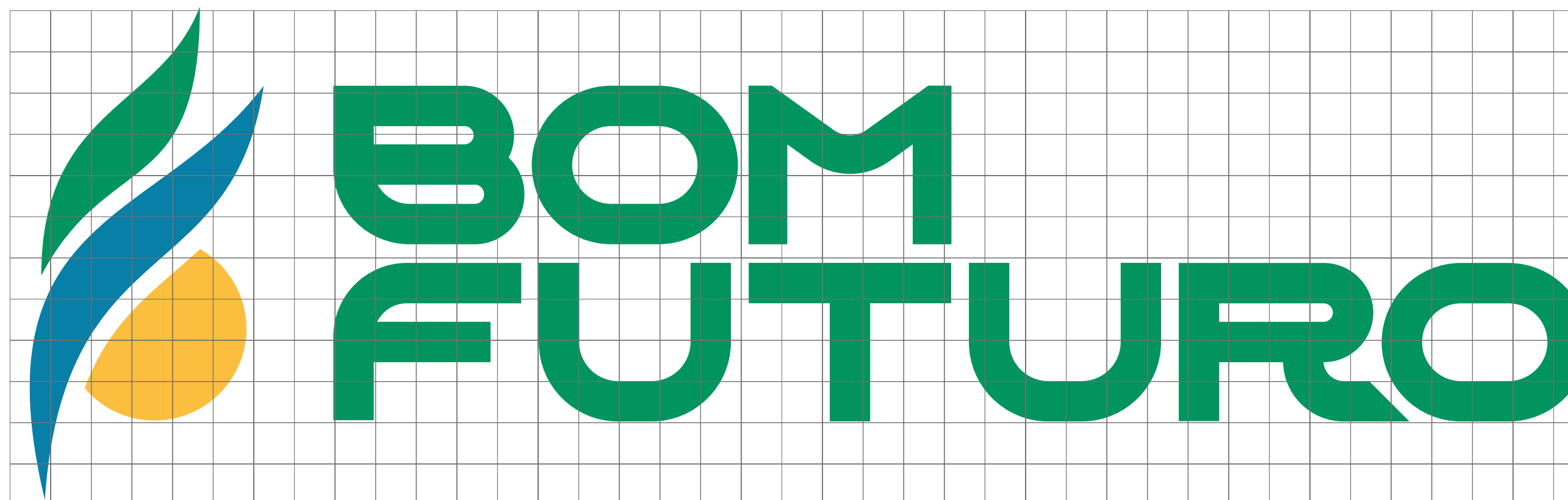
Nossa marca em todos os formatos.



MALHA ESTRUTURAL

Quando necessário use o sistema de malha estrutural para reprodução da marca seguindo os passos.

Crie uma malha usando como referência a largura da base da letra "F".



DIMENSÕES MÍNIMAS

O tamanho da marca e de outros elementos gráficos deve ser respeitado em todos os materiais desenvolvidos para permitir sua melhor visualização.

LOGOTIPO PRINCIPAL



TAMANHO MÍNIMO **IMPRESSOS**

20mm

TAMANHO MÍNIMO **TELA**

100px

ÁREA DE RESPIRO

A distância entre a marca e outros elementos gráficos deve ser respeitada em todos os materiais desenvolvidos para permitir sua melhor visualização.



CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a unidade e a consistência da marca.

Na tabela estão as referências das escalas usadas com maior frequência.

CMYK
100 05 80 00

RGB
0 153 102

PANTONE
340C

HEX
#01945f

CMYK
83 36 20 5

RGB
7 127 167

PANTONE
314C

HEX
#077fa7

CMYK 00 30 80 00 **RGB** 251 188 67

PANTONE 136C **HEX** #fbbc43

TEXTURA DE MARCA

A textura de marca é um elemento gráfico complementar, construído a partir de formas que remetem ao símbolo principal.

Pode ser aplicada em diferentes escalas e formatos, reforçando a identidade visual em materiais institucionais, embalagens e ambientações.

APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS

As variações de cor da marca existem para garantir legibilidade e contraste em qualquer fundo.

Utilize sempre a versão mais adequada ao ambiente de aplicação, mantendo a marca sempre nítida, íntegra e reconhecível.

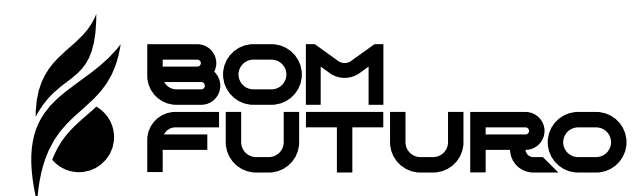


APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS

Esta versão deve ser utilizada apenas em casos especiais, onde o processo de impressão o impeça de aplicar mais de uma cor, conforme exemplos.



USO CORRETO



APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS



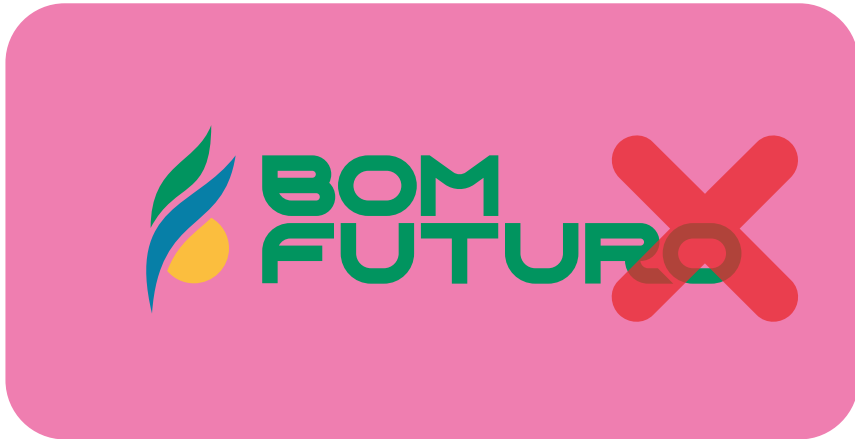
USO INCORRETO

A marca deve manter sempre sua integridade visual. Alterações de cor, proporção, contraste ou aplicação sobre fundos inadequados descaracterizam a identidade e prejudicam o reconhecimento da marca.

As situações a seguir exemplificam usos que devem ser evitados.



Nunca aplique a marca nas cores institucionais em situações onde o fundo colorido possa "dificultar" a leitura de algum dos elementos da marca.



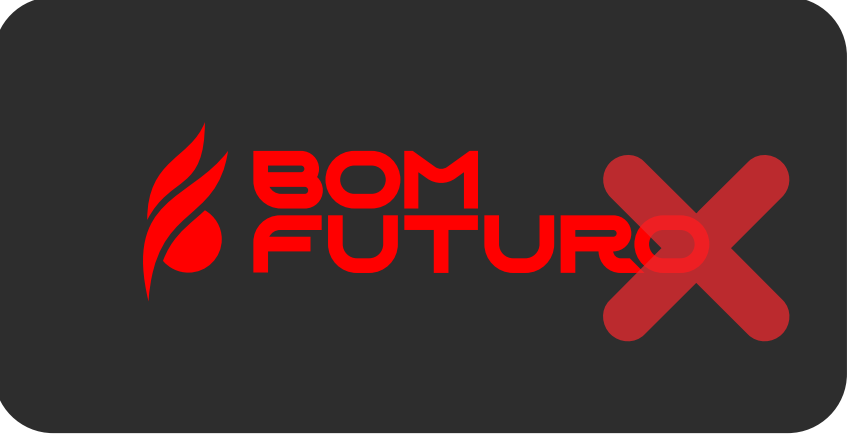
Nunca aplique a marca nas cores institucionais em situações onde o fundo é colorido.



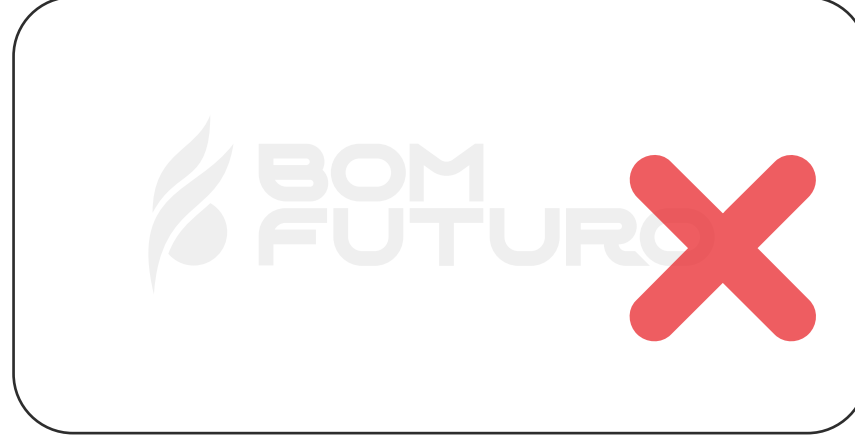
Nunca aplique a marca nas cores institucionais em situações onde o fundo colorido possa "marcar" algum dos elementos da marca.



Nunca utilize tons de cores para a aplicação da marca diferentes das cores institucionais.



Nunca altere o padrão de cores para aplicação da marca.



Nunca aplique a marca nas mesmas cores do fundo da imagem isso dificulta a VISUALIZAÇÃO

APLICAÇÃO EM CAMISAS DE EVENTO

Patrocínio

Em fundos escuros, com legibilidade comprometida, utilizar a versão negativa (branca) da marca, respeitando respiro e posicionamento corretos.

Em fundos claros, quando a Bom Futuro for patrocinadora majoritária com logo na frente da camisa, o fornecedor deve aplicar a versão principal (colorida), assegurando contraste e fidelidade da identidade visual.



USO CORRETO



APLICAÇÃO EM CAMISAS DE EVENTO

Patrocínio

Não é permitida a alteração de cor da marca fora das versões principal, negativa ou positiva estabelecidas neste manual.

Também é vedado o uso do logotipo anterior ao rebranding de 2018, ainda presente nos arquivos de alguns fornecedores sua aplicação não é autorizada em nenhuma hipótese.



APLICAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS



Em publicações digitais (posts, stories e materiais para redes sociais), a marca Bom Futuro deve ser inserida de forma consistente com a identidade visual do parceiro/organizador da ação, respeitando a hierarquia e o padrão de apoiadores estabelecido no material.

A logo deve ser aplicada na área destinada aos patrocinadores/apoiadores, mantendo proporção uniforme em relação às demais marcas presentes na peça, sem alteração de cor, distorção ou substituição por versões desatualizadas.



APLICAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS

Nas peças apresentadas, a marca Bom Futuro foi aplicada sem contraste adequado ao fundo escuro e em variação de cor (rosa/magenta) fora do padrão institucional.

O correto é utilizar apenas as versões oficiais principal, negativa ou positiva, conforme o fundo, sem alteração de cor, garantindo legibilidade e fidelidade à identidade visual.



APLICAÇÕES FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Em casos de aplicação do logotipo sobre fundos fotográficos, deve-se seguir este padrão.

A versão principal pode ser aplicada na parte inferior da imagem, enquanto a versão secundária pode ser posicionada na parte superior, conforme a composição do fundo.



USO CORRETO



APLICAÇÕES FUNDOS FOTOGRÁFICOS

INCORRETO

Nunca aplique a marca diretamente sobre fundos fotográficos com baixo contraste, muitos elementos visuais ou cores fora da paleta institucional.

Esses usos comprometem a legibilidade e enfraquecem a identidade da marca.

X

USO INCORRETO

Nunca aplique a marca em situações onde o fundo é composto por fotos.



Nunca aplique a marca em situações onde o fundo é composto por fotos.



Nunca aplique a marca em outras cores além das versões positiva e negativa, especialmente sobre fundos fotográficos.



Nunca aplique a marca em outras cores além das versões positiva e negativa, especialmente sobre fundos fotográficos.

POSIÇÃO E PROPORÇÃO

A marca não deve ser rotacionada, inclinada, esticada, comprimida ou espelhada.

Sua proporção e posição originais devem ser preservadas em todas as aplicações, garantindo consistência e reconhecimento em qualquer suporte.



DISTORÇÃO



ALTERAÇÃO DOS ELEMENTOS



BORDA PERSONALIZADA



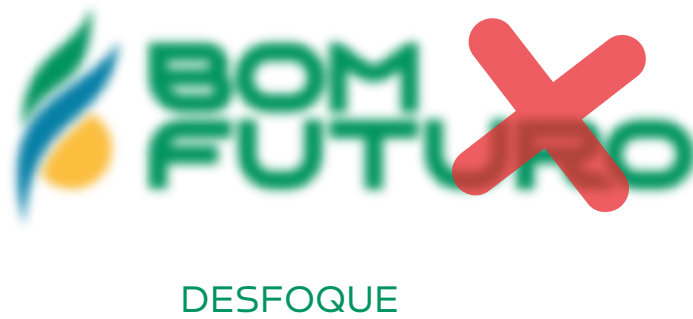
INCLINAÇÃO



POSIÇÃO



TRAÇADO



DESFOQUE



COR INCORRETA



DEGRADES

TIPOLOGIA DE SUPORTE

Em textos gerais — como anúncios, cartas, papelaria institucional, títulos e formulários — deve ser utilizada a família **SARUM PRO** e suas variações.

O espaçamento entre linhas é flexível, ajustando-se a cada material, enquanto o espaçamento entre letras deve seguir o padrão.



CLIQUE E BAIXE

Nossas fontes.

**SARUM
PRO BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.!?!%\$@&)

**SARUM
PRO BOOK**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.!?!%\$@&)

**SARUM
PRO LIGHT**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.!?!%\$@&)

Precisa de mais alguma coisa?

Este manual reúne as diretrizes essenciais para o uso correto da nossa identidade visual. Para dúvidas, solicitações especiais ou aprovação de novas aplicações, entre em contato com nosso **time de marketing**.

Contato: marketing@bomfuturo.com.br



Download dos arquivos oficiais

CLICK AQUI

